O método utilizado para a análise dos dados do estabelecimento foi a análise de dados exploratória. Isso significa que foram analisados o conjunto de dados, identificados a falta de dados e. Em seguida, se validam a qualidade dos novos dados, os estrutura em segmentos e períodos de tempo para análise de tendências e realiza limpeza para identificar outliers e dados faltantes. Por fim, são cridaas apresentações visuais.